

Вокзал Лондон-Сент-Панкрас — все для пассажиров

В ночь на 14 ноября 2007 г. конечный пункт международных высокоскоростных сообщений Eurostar, связывающих Великобританию с континентальной Европой, был перенесен в Лондоне с вокзала Ватерлоо на вокзал Сент-Панкрас по завершении строительства продолжения линии от тоннеля под Ла-Маншем до станции Лондон-Сент-Панкрас и реконструкции здешнего вокзала. Владеющая станцией компания London & Continental Railways сначала уделяла особое внимание подготовке к приему и отправлению международных высокоскоростных поездов, затем обслуживанию пассажиров; развитие сферы розничной торговли и общественного питания было отложено на вторую очередь и закончено относительно недавно.

За первую половину 2008 г. пассажиропоток вокзала вырос по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 18% и достиг 4,63 млн. чел. Большинство новых пассажиров пришло со станций северного направления благодаря упрощению пересадок. В то же время открылись для посетителей многие заведения торговли и досуга. Главной задачей при их обустройстве было обеспечение совместимости современных планировочных и технических решений со старым зданием и другими сооружениями знаменитого вокзального комплекса, построенного в стиле викторианской готики и в максимальной мере сохраненного в ходе реконструкции (рис. 1).

Следуя примеру известного вокзала Гранд-Сентрал в Нью-Йорке, реконструированного в 1996–1998 гг., отделение недвижимого имущества Stations & Property компании London & Continental приняло стратегию развития станции и вокзала не только как железнодорожного терминала, но и как объекта национального значения, привлекающего внимание жите-

лей города и его гостей своей архитектурной ценностью, а также как места досуга или совершения покупок. Эта стратегия отражает и принятую в Европе концепцию Destination Station. В настоящее время порядка 25% тех, кто находится на вокзале, — это не пассажиры, а посетители, пришедшие полюбоваться прежними архитектурными решениями и элементами современного декора (рис. 2, 3) или зайти в магазины и предприятия общественного питания. Сотрудники компании Ipsos MORI недавно взяли интервью у 260 посетителей вокзала, и оказалось, что 93% из них были по меньшей мере удовлетворены тем, что они увидели, 54% дали вокзалу превосходную оценку, а 81% опрошенных заявили, что их впечатления совпали с ожидаемыми или даже превзошли их. При этом никто не выразил разочарования.

Высокому архитектурному уровню здания вокзала отвечает соответствующий уровень его содержания и уборки (эти функции по контракту выполняет компания Mitie Clean).



Рис. 1. Фасад здания вокзала Сент-Панкрас

В перечень компаний, организовавших на вокзале торговые ряды, входят известные ритейлеры — от самых крупных (Marks & Spencer, Boots и др.) до менее масштабных, но тем не менее известных высоким качеством предлагаемых товаров и услуг (Camden Food и др.).



Рис. 2. Место встреч и расставаний

Торговые зоны

На вокзале Сент-Панкрас действует более 50 предприятий торговли.

Из них 11 расположены в новой зоне Circle, обустроенной под платформами для приема и отправления поездов скоростных региональных сообщений. Здесь находятся кофейня Starbucks, аптека Boots и один из двух магазинов сети Marks & Spencer, где продаются не только продукты питания, но и одежда. Число посетителей этой зоны значительно возросло после открытия скоростных сообщений с городами графства Кент, маршруты которых частично проходят по высокоскоростной линии.

Наибольшее число торговых точек (20) размещено в зоне Arcade под платформами для высокоскоростных поездов сообщений Eurostar, накрытыми историческим дебаркадером (его односводчатое покрытие длиной 213, пролетом 74 и высотой 30 м было в свое время самым большим в мире), построенным в 1860-х годах инженером У. Барлоу (W. Barlow; рис. 4). Эта часть станции в основном предназначена не для пассажиров и лиц, встречающих



Рис. 3. Памятник Дж. Бетджемену (J. Vetjeman), английскому литератору и любителю архитектуры, сыгравшему важную роль в сохранении здания вокзала

или провожающих их, а для тех, кто направился сюда за покупками, отдохнуть в кафе, ресторане или просто приятно провести время. Здесь помимо магазинов известных торговых марок присутствует ряд менее крупных, но общим для всех является предложение широкого спектра товаров высокого качества.

На вокзале Сент-Панкрас, который все-таки прежде всего остает-

ся железнодорожным терминалом, пассажиры могут получить разнообразные услуги в широком ценовом диапазоне. В первую очередь — это пассажиры пригородных сообщений, которые вечером по пути домой могут приобрести продукты, напитки, цветы и т.п. Этот растущий рынок представлен, например, отделением Simply Food компании Marks & Spencer, магазины которой присутствуют на многих вокзалах Лондона и других городов. Продажей цветов занимается компания Isle. К услугам пассажиров международных сообщений — два пункта обмена валюты, агентство резервирования мест в гостиницах и камера хранения багажа. Круглосуточно ведется продажа книг и газет в торговых точках компании W. H. Smiths.

На вокзале имеется 20 точек общественного питания, что, по сути, представляет самую плотную концентрацию предприятий этого профиля (и высокого уровня) в центральной части Лондона. С западной стороны зоны Arcade находятся заведения известных брендов Costa, Crêpe Affaire (бельгийская компания, специализирующаяся на приготовлении свежих блинчиков) и Le Pain Quotidien (выпечка и кондитерские изделия; Le Pain является брендом международного масштаба, имеет еще шесть предприятий в Лондоне, а также работает в Европе, на Ближнем и Дальнем Востоке, в Канаде и США). В этих заведениях можно отдохнуть или купить свежую продукцию навынос. Здесь же расположены кафе компании Peyton & Burns и винный бар компании des Vins.

Также две точки на вокзале имеет компания Paul, представляющая французскую цепочку хлебопекарен. Созданная как маленькое семейное предприятие в 1899 г., компания выросла в крупный международный бизнес и имеет множество заведений во Франции, включая вокзалы Северный, Лион-



Рис. 4. Верхний и нижний уровни главного пассажирского зала под дебаркадером

ский и Монпарнас в Париже, Пар-Дьё в Лионе и в Страсбуре. Несмотря на впечатляющие масштабы деятельности, продукция пекарен этого бренда отличается изысканностью, свойственной небольшим предприятиям.

Компании быстрого питания McDonalds и Burger King на вокзале Сент-Панкрас отсутствуют. Эту рыночную нишу закрывает компания Fine Burger, которая, имея небольшую торговую цепочку, предлагает тем не менее качественную продукцию разной стоимости.

Классические формы обслуживания представлены заведениями, расположенными на втором уровне конкорса (главного зала) вокзала неподалеку от платформ сообщений Eurostar, а именно рестораном St. Pancras Grand с устричным баром, кафе-рестораном Carluccios (последний — с блюдами итальянской кухни, в том числе навынос) и гастропабом Vetjeman Arms.

Однако самой интересной достопримечательностью второго уровня является, безусловно, бар с шампанским на 110 посадочных мест, который расположен параллельно платформе № 5 сообщений Eurostar за стеклянной перегородкой и, как утверждают, является самым длинным (90 м) в Европе (рис. 5). Бар со дня открытия пользуется большим успехом, несмотря на соответствующие напитку высокие цены. Ежедневно здесь продают порядка 860 бокалов шампанского. Этот бар обслуживает компания Searcy, которой принадлежит ряд торговых площадок как в Лондоне (в том числе в музее транспорта в Ковент-Гардене), так и за его пределами. Эта же компания обслуживает ресторан St. Pancras Grand.

Условия для пассажиров внутренних сообщений

При реализации проектов особо большого масштаба и сложности, каким является реконструкция

вокзала Сент-Панкрас, трудно отвечать ожиданиям всех сторон, так что не исключены неудобства для отдельных категорий пассажиров. Так, зона приема и отправления поездов, обслуживающих сообщения с городами Мидленда (между прочим, станция и вокзал сначала были построены для обслуживания именно этого направления), перенесена в новую часть станции, построенную в продление исторической. Атмосфера в новой части соответствует скорее пригородной станции, а не междугородной. Пассажирам компании East Midlands Trains, которая владеет франшизой на перевозки по магистрали Midland, приходится совершать довольно протяженный пеший переход до станций шести ближайших линий метрополитена.

В сентябре 2008 г. в часы пик пассажиропоток в сторону станций метрополитена был настолько плотным, что по соображениям безопасности некоторые входы закрывали на короткие периоды с целью регулирования входящих потоков. Ситуацию должно исправить намеченное на 2009 г. завершение строительства северного билетного зала. Так же неблизок путь к станциям метрополитена пассажирам компании First Capital Connect, обслуживающей сообщения Thameslink, но зато условия на новой подземной станции несравнимы с минимальным уровнем комфорта на старой станции Пентонвилл-Роуд.

Пассажирам международных сообщений Eurostar может показаться, что зона отправления поездов на вокзале Сент-Панкрас меньше, чем на вокзале Ватерлоо. Такое впечатление складывается потому, что основное число торговых точек находится вне зон безопасности и паспортного контроля, тогда как на вокзале Ватерлоо большая часть магазинов находится именно в этих зонах.

Особо на вокзале Сент-Панкрас следует отметить два новшества: салон для пассажиров перво-

го класса и реализованный компанией Eurostar совместно с британской Национальной галереей проект Station Masters — первой в мире цифровой картинной галереи в главной зоне отправления поездов международных сообщений. Здесь пассажиры с помощью современных технологий получают возможность в интерактивном режиме познакомиться с полотнами (их в базе порядка 100) великих мастеров — Леонардо да Винчи, Рубенса, Тициана, Караваджо, Констебла, Ван Гога, Моне и другими жемчужинами коллекции. Для



Рис. 5. Бар с шампанским

этого потребуется присесть за один из шести размещенных в арках восточной стены зала отправления кофейных столиков с сенсорными панелями на столешнице. Выбранное полотно появится на плазменном экране, находящемся на задней стене кирпичной арки. Проект Station Masters ориентирован на пользователей всех возрастов и предлагает им несколько инструментов для детального изучения выбранного произведения. Пассажиры могут бесплатно воспользоваться услугами Station Masters, чтобы отправить электронную открытку друзьям или родственникам перед посадкой в поезд.

B. Perren. Modern Railways. 2008, № 710, p. 96–99.